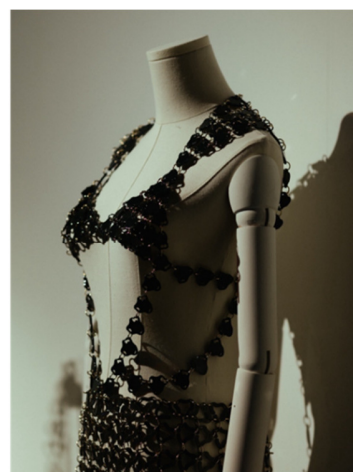
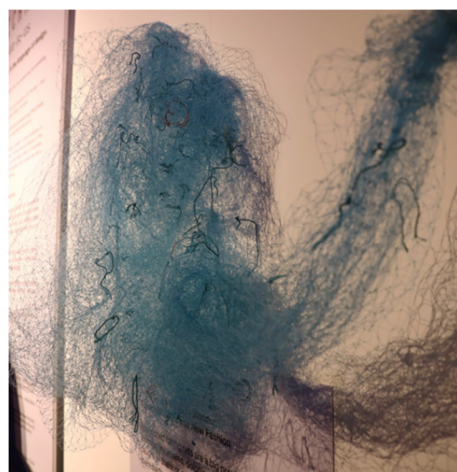


4 กรกฎาคม 2568 กรุงเทพมหานคร - กลุ่มบริษัท อูเบะ (ประเทศไทย) ร่วมกับแบรนด์แฟชั่นไทย ภิพัชรา (PIPATCHARA) แบรนด์แฟชั่นที่มีจุดยืนชัดเจนเรื่องความยั่งยืนและใส่ใจเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม เปิดตัวโปรเจกต์คอลเลกชันล่าสุด “AQUA-R-US” ที่มีการนำวัสดุในลอนรีไซเคิลจากอวนประมง มาพัฒนาออกแบบ สร้างสรรค์ ให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง คอลเลกชันนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในด้านนวัตกรรมที่มุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืน โดยเฉพาะการนำอวนประมงที่ถูกทิ้งแล้ว มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นรักษ์โลกระดับไฮเอนด์



โปรเจกต์นี้เกิดขึ้นจากการริเริ่มโดยกลุ่มบริษัท อูเบะ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตในลอน และความร่วมมือระหว่างพันธมิตรหลายภาคส่วน ได้ร่วมกันเปลี่ยนขยะอวนประมงซึ่งเก็บรวบรวมจากชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงานที่ระยอง ให้กลายเป็นวัตถุดิบในลอนรีไซเคิลที่พร้อมกลับมาใช้งานใหม่อีกครั้ง เติมนวัตกรรมให้ขยะ พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างเป็นรูปธรรม



จากขยะทะเล สู่แฟชั่นรักษ์โลก

เศษแหวนที่ถูกทิ้งในทะเล เป็นขยะที่สร้างปัญหาใหญ่ให้กับสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล วาฬ โลมา เต่า และแมวน้ำ อาจกินเศษแหวนเข้าไป หรือถูกพันจนบาดเจ็บและเสียชีวิต ทุกปีมีแหวนที่ถูกทิ้งหรือหล่นหายในทะเลมากกว่า 640,000 ตัน ขยะเหล่านี้ลอยอยู่ในทะเลได้นานถึง 600 ปี และยังทำลายแนวปะการัง ซึ่งเป็นบ้านของสัตว์ทะเลอีกมากมาย แต่ขยะเหล่านี้สามารถเปลี่ยนเป็นสิ่งสวยงามได้ PIPATCHARA แบรนด์แฟชั่นของไทย นำแหวนเก่ามารีไซเคิลเป็นผลงานแฟชั่นสุดสร้างสรรค์ เพื่อช่วยลดขยะในทะเล และเป็นแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ร่วมมือกันเพื่อทะเลที่สะอาดขึ้น การเปลี่ยนขยะให้กลายเป็นความหวัง ต้องอาศัยพลังความร่วมมือ

โครงการนี้ทำงานร่วมกับชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตร รอบโรงงานของ UBE ที่จังหวัดระยอง ในระยะแรก เพื่อเก็บรวบรวมเศษแหวนประมง ที่หมดอายุการใช้งาน นำมาคัดแยกและส่งต่อเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดเป็นขยะสะสมในทะเล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่เพียงแค่ชุมชนโดยรอบโรงงาน UBE เท่านั้น แต่เพื่อสร้าง ชุมชนในลอนรีไซเคิลที่ยั่งยืนในอนาคต รูปแบบการจัดเก็บและคัดแยกสามารถถูกสร้างขึ้นบนโมเดลที่ปรับให้เหมาะกับความต้องการในแต่ละพื้นที่สำหรับการต่อยอดโครงการ โดยสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวม และได้รับรายได้ตอบแทน ขณะที่ ผู้รีไซเคิล (Recycler) เป็นผู้จัดเตรียมสถานที่และกระบวนการรีไซเคิล

กระบวนการนี้ช่วยสร้าง ระบบการจัดเก็บและรีไซเคิลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ และช่วยลดปัญหาขยะทะเลได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นการเปลี่ยนขยะให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอีกครั้ง

เส้นทางของอวนประมงสู่วัสดุรีไซเคิล

กระบวนการรีไซเคิลอวนประมง เริ่มต้นจากการเก็บรวบรวมอวนที่หมดอายุการใช้งาน คัดแยกส่วนที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ จากนั้นนำมาทำความสะอาด และจัดเก็บ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยตัดให้เป็นชิ้นขนาดเล็ก ก่อนนำไปหลอมและขึ้นรูปผลิตเป็นเม็ดไนลอนรีไซเคิล ซึ่งเม็ดไนลอนรีไซเคิลสามารถนำไปใช้ขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้หลากหลายตามความต้องการของตลาดและภาคอุตสาหกรรม



พลังของไนลอนรีไซเคิล

เปลี่ยนขยะให้กลายเป็นของใช้รอบตัวเรา แหวนเก่าๆ ที่เคยลอยอยู่ในทะเล สามารถกลับมาเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งของที่เราใช้ในชีวิตประจำวันได้ ไนลอนรีไซเคิลที่ได้จากแหวนสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้มากมาย เช่น:

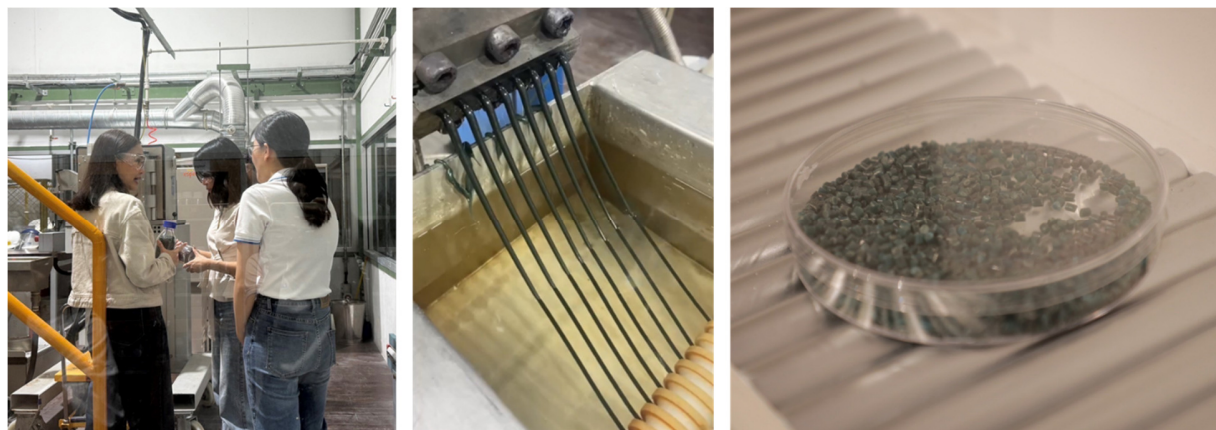
- ชิ้นส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์
- ส่วนประกอบของรองเท้า
- ส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์
- ชิ้นส่วนกระเป๋าเดินทาง
- ชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาสีโดย UBE

PIPATCHARA ได้ทำงานร่วมกับนักวิจัยของ UBE เป็นเวลากว่าสองปี เพื่อพัฒนานวัตกรรมไนลอนรีไซเคิลที่สามารถย่อยสลายได้จากอวนประมงที่ถูกทิ้งแล้วเหล่านี้ ความร่วมมือนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเอาชนะความท้าทายทางเทคนิคของการย่อยสลายไนลอนรีไซเคิล ซึ่งโดยปกติแล้วจะทำให้สีเข้มในรูปของวัตถุขุ่น

UBE มี Know-How และองค์ความรู้ รวมถึงประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไนลอน จึงสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของไนลอนรีไซเคิล ให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของ PIPATCHARA ได้อย่างรวดเร็ว

UBE ได้ทำการศึกษาและพัฒนาไนลอนรีไซเคิล จากหลากหลายแหล่ง ควบคุมคุณภาพของอวนประมงที่ใช้แล้ว และใช้เทคโนโลยีเม็ดสีในการปรับปรุงสีของเม็ดไนลอนรีไซเคิล จากที่มีสีเข้ม ให้มีความหลากหลายของเฉดสี แต่ยังคงเป็นวัตถุดิบที่มาจากอวนประมงที่หมดอายุจากการใช้งานแล้วเท่านั้น



โดยภายในงานเปิดตัวคอลเลกชันใหม่นี้ คุณอนุสรฯ สุทธิกุลเวทย์ กรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัท อุเบะ (ประเทศไทย) ได้ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ร่วมกับ คุณเพชร-ภิษฺฐา แก้วจินดา ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์ PIPATCHARA และคุณทับทิม-จิตรีณี แก้วจินดา หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์และผู้ดูแลด้านความยั่งยืน



ใจความสำคัญโดยคุณอนุสรรา

“เป็นครั้งแรกที่ UBE ได้จับมือกับด้านแพชั่น ด้วยแนวคิดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ด้วยการตระหนักถึงเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนให้ได้จริง UBE มีการกำหนดเป้าหมายในปี 2030 ที่จะต้องพัฒนาด้านนวัตกรรม ผลิต และจัดจำหน่ายพลาสติกรีไซเคิลให้ได้ 50,000 ตัน เพื่อให้เกิด Circular Economy ในขณะนั้นทาง PIPATCHARA เองก็ได้มีผลงานที่โดดเด่นทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์แพชั่น และการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เราเลยมองเห็นถึงศักยภาพและความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วมจับมือกับทาง PIPATCHARA

เพราะเราเป็นผู้ผลิตไนลอนที่มีฐานการผลิตในหลายประเทศ ซึ่งวัสดุไนลอนจะถูกนำไปใช้ในการผลิตอวนประมง UBE เรามีความตั้งใจที่อยากจะทำให้เกิด Circular Economy และอยากจุดประกายในเรื่องนี้ จึงได้ร่วมพูดคุยกับทาง PIPATCHARA และเกิดเป็นโปรเจกต์ขึ้นมา เราคาดหวังว่าความร่วมมือนี้จะจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิด Circular Economy ได้จริง มี Community มีการเก็บอวนประมงที่ไม่ใช้งานแล้ว มีการคัดแยกที่ถูกต้อง ในขณะที่ทาง UBE เองก็มี Technology และ Know How ในเรื่องของวัสดุไนลอนรีไซเคิล

เราภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับทาง PIPATCHARA และทำให้มันเกิดขึ้นจริงได้ เพราะการปรับสีให้ตรงตามความต้องการของด้านแพชั่นเป็นความท้าทายและไม่ใช่ง่าย และเมื่อได้เห็นผลงานผลิตภัณฑ์อย่างเช่นกระเป๋าที่มีความสวยงามมากๆ ที่ออกแบบและสร้างสรรค์โดย PIPATCHARA ที่ทำขึ้นจากวัสดุไนลอนรีไซเคิล ยิ่งทำให้เราเกิดแรงบันดาลใจที่จะขยายผลโดยนำเอาวัสดุไนลอนรีไซเคิลไปทำผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเป็นจุดริเริ่มให้เกิดการขับเคลื่อนให้เกิด Circular Economy อย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด หากเราไม่ตระหนักและรักษาไว้ สิ่งแวดล้อมก็จะไม่สามารถอยู่กับเราได้ ตอนนี้ PIPATCHARA และ UBE ได้ร่วมมือกันแล้ว และจะเดินทางต่อไปโดยไม่หยุดเพียงเท่านั้น”

